



I REDAKTIONEN: MOA STRIDDE, HELENA MEYER, KATJA WÄHLSTRÖM

Inga partyn före arton

ÄNDÅ SEDAN 80-talet har Sveriges ungdomspolitik sakta men säkert monterats ner. Processen har lett till en sammanlagd minskning på 70 procent av samhällets satsningar på fritidsverksamheter, mötesplatser, kultur och nöjen – på framtiden helt enkelt. Vi tror alltid att allt blir bättre med tiden, att villkor och resurser växer och förstärks med varje generation. Nå, det stämmer inte alltid, ibland går utvecklingen bakåt. Vi pratade

med några som vet det mesta om nöjesutbudet för tonåringar idag och för 50 år sedan. Hör och häpna – det visade sig att utbudet för 50 år sedan erbjöd ett 20-tal fester och dansställen att välja mellan varje helg. Idag är vi – med få undantag – nere i 0.

Hör gärna av dig till city@fryshuset.se om det vi skriver eller annat som du tycker, känner, vet eller tror. Fryshusets inslag i City finns också på www.fryshuset.se



Så festade Carlberg som ung

ANDERS CARLBERG

Ålder: 65

Gör: Är VD för Fryshuset som han startade 1984.

Vad gjorde du på helgerna innan du var 18 år?

– När jag var 16 år fanns det ett 20-tal fester att välja mellan en lördagskväll; Kingside på fyra platser i stan, Nalen, Sunside, Bal Palais, La Visite, Zanzibar, Björknäspaviljongen, Skansen och Gröna Lund under sommarhalvåret, 5-6 skoldanser och ett antal klubbar.

Vad är största skillnaden mot idag?

– I dag är ungdomar hänvisade

till gator och torg, caféer, några fester på Fryshuset och Stockholm Stads diskon under sommarlovet. De senaste 20 åren har Stockholms Stads fritidsbudget minskat med 70 procent. Det innebär att samhället idag inte erbjuder sina ungdomar ett kontinuerligt nöjesutbud. Kommerciella arrangörer är inte heller intresserade eftersom tonåringars nöjesliv inte ger några pengar – tvärtom kostar det.

Vad ska man göra åt bristen på kul grejer att göra när man är ung?

– Vi på Fryshuset arrangerar åtta diskon per säsong, varje gång kommer närmare 2 000 ungdomar.

Trots stöd från sponsorer och fonder gör vi en sammanlagd förlust på närmare 500 000 kronor per år. Ungdomsverksamheter som inte är nödvändig på grund av lagstiftningen prioriteras inte av samhället. Ungdomar får inte kosta pengar. Resultatet blir att ungdomar istället är hänvisade till platser där vuxna inte finns, vilket i längden blir oerhört mycket dyrare. På dessa platser är det lätt att destruktivt beteende tar över. I nästa val bör detta bli en av de största frågorna. Det handlar om våra ungdomars framtid.

MOA STRIDDE

KRÖNIKA:

IVAR FORSTADIUS

SAKKUNNIG I UNGDOMS-
OCH KULTURFRÅGOR, FRYSHUSET

Framtiden blev kvar i 70-talet

ATT ARBETA med ungdomar innebär att engagera sig i och utforma framtiden. Ett otroligt viktigt arbete som kräver att man hänger med i, förstår och deltar i tidsandan och samhället.

Ny teknik, nya kommunikationsformer, nya beteenden, normer och värderingar. Kort sagt en ny värld har danats under de senaste tio åren. Men medan utvecklingen rusar framåt har modellen för ungdomars mötesplatser blivit kvar i 70- och 80-talen. Att avlägga besök på fritidsgårdar år 2009 känns ofta som att kliva in i en tidskapsel från 1987. Biljardbordet står kvar, den grämelerade »jock TV:n« likaså, och dattavlan hänger där den ska.

Under åren har jag i mitt arbete besökt hundratals fritidsgårdar mellan Malmö i söder och Pajala i norr. Överallt vittnar verksamheterna om samma situation. Anställda berättar förtvivlat om de dramatiska nedskärningar som pågått sen 80-talet och lett till en

70-procentig minskning av resurserna. En galen siffra som samtidigt bekräftar en viktig sanning; läsningarna som står i vägen för utvecklingen sitter som berg.

Om vi ska lyckas lyfta och utveckla ungdomspolitikerna i Sverige måste vi göra det tillsammans. Politiker, tjänstemän, verksamhetsledare, engagerade vuxna och ideella krafter måste agera tillsammans. Vi måste sammanlänka de krafter och resurser som finns på olika håll. Så länge vi fortsätter att sortera våra verksamheter utan samverkan kommer vi ingenvart. I praktiken borde t ex. skolan samverka med föreningslivet, biblioteken med fritidsgårdarna, socialtjänsten med kulturskolan osv. Alla dessa konstellationer skulle kunna utvecklas med hjälp av varandra.

Ensam är inte stark, framtiden och ungdomarna kräver vårt samarbete!

Checklista för dig som vill fixa fest

Det finns alltså nästan inga nöjen för ungdomar. En lösning är därför att arrangera egna fester – men det krävs en del för att klara detta. Här nedan finns en lista över det du måste tänka på.

Start

Skriv först en lista på allt du måste skaffa; en lokal som är godkänd av brandkåren, någon/några som samordnar och ansvarar för festen, någon/några som ansvarar för säkerhet och ordning, en musikanläggning och någon som sköter den.

Lokal

Försök hitta en lokal som är lättillgänglig för dem man vill bjuda. Ska ni ha en liten fest börja med att kolla ungdomsgårdar i

området. Vill ni ha det lite större titta efter idrottshallar.

Säkerhet

Utse någon erfaren person till säkerhetsansvarig, kolla att nödutgångar inte är blockerade, att lokalen är godkänd av brandkåren etc. Vill ni ha en professionell dörrvakt kontakta polisen.

Tillstånd

För att hålla en större fest krävs tillstånd som man söker hos polisen.

Musik, teknik och ljus

Kolla först om du har någon i bekantskapskretsen som är Dj eller artist. Om inte, kolla på MySpace och kontakta någon up and coming som kanske kan tänka sig att spela



gratis för att marknadsföra sig. Dj-utrustning, högtalare och ljus kan man hyra. Sök på Internet.

Marknadsföring

Sprid ut bland dina kompisar att du ska ha en fest. Skapa ett event på Facebook. Kontakta ungdomssiter och kolla om de kan hjälpa dig göra reklam. Tryck upp flyers och affischer.

Sponsorer

För en större fest – sök sponsorer. Kontakta företag som har en ungdomskoppling och därför kan ha nytta av att synas på en ungdomsfest, till exempel spelföretag eller klädmärken. Om man börjar litet kan man gå runt på biljettintäkterna.

Försäljning

Ha en liten bar där man kan köpa läsk och snacks. Kolla med lokala butiker om de vill sponsra, annars kolla grossistfirmor.

Kontakter

Kolla med kompisar, kompisars kompisar och föräldrar som kan ha kontakter som du kan ha nytta av. Någon kanske jobbar på ett företag som kan sponsra. Engagera kompisar som kan hjälpa till på festen.

För fler tips

Kontakta Amme Abraha som jobbar med Fryshusets The Wave fester.

För mer info: www.thewave.se

MOA STRIDDE

SNAPSHOT



FRYSHUSET'S KANSLI 10:35

AMANIAS »AMME« ABRAHA

Ålder: 22 år

Vad gör du på Fryshuset?

– Jag är projektledare för Fryshusets ungdomsfester »The Wave«. Driver även det egna booking- och managementföretaget »U know It«.

Varför tror du att det finns så få fester och nöjen för ungdomar?

– Det har anordnats en del ungdomsfester och events men det har inte alltid gått så bra och ibland har ungdomarna uteblivit. För att lyckas måste man skapa ett festkoncept som drar, man måste ligga steget före och inse att målgruppen förändras snabbt och ständigt. Man kan inte köra samma gamla trötta disko år ut och år in.

Vad ska man göra åt det?

– Man måste försöka hitta sponsorer, stora företag som vill synas i ett hippt ungdomssammanhang fast utan alkohol och droger. Har man generösa sponsorer som satsar ordentligt så kan man själv satsa ordentligt och därmed lyckas.



FRYSHUSET'S KANSLI 15:56

HELENA MEYER

Ålder: 32

Vad gör du på Fryshuset?

– Jag jobbar som coach on-line vid United Sisters/Nätvandarna

Varför tror du att det finns så få fester och nöjen för ungdomar?

– Därför att ungdomar inte är någon köpstark grupp och de styrande har glömt hur det var att vara ung.

Vad ska man göra åt det?

– Alla vuxna borde engagera sig, bjuda in ungdomar till sina egna hem på fika eller pyssel. Börja i ditt eget hem, med gemenskap kommer man långt.

Stjärnspäckat på vårens ungdomsfest

Lördagen den 11 april 2009 blir det efterlängtat fest – men lite roligare, lite snyggare och lite mer stjärnspäckat.

SVERIGES STÖRSTA festarrangör

för ungdomar 15 till 20 år gör premiär om några veckor. Denna gång har arrangörerna hämtat in The Partysquad från Holland för att liva upp i staden. Artisterna duggar tätt på The Wave. Gästerna från Holland får sällskap av bland annat

stjärnskotten Lazee, Danjah, Alex Moreno, DJ Quality, Havin Zagross och Jacob Källner.

– Det är många som har väntat på den här festen och vi har tagit lite extra tid på oss för att få ett riktigt grymt innehåll, säger Amanias Abraha, projektledare för The Wave.

Hemsida: www.thewave.se (mer information på webben kommer inom kort)



Fryshusets huvudsponsorer är If, Vattenfall, Telia Sonera och tidningen City.

FRYSHUSET

är inte bara en mötesplats för många olika människor, det är också en idé som utgår från verksamheter inom Utbildning, Sociala projekt och Passionerade intressen. Fryshuset agerar där det finns behov. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi mobiliserar krafter där andra bara ser problem. Delar av våra verksamheter finns även i Göteborg, Malmö, Linköping och Uppsala. Läs mer på www.fryshuset.se

VILL DU STÖDJA FRYSHUSET? GÅ IN PÅ WWW.FRYSHUSET.SE/STODFRYSHUSET