

FRYSHUSET

BERÄTTAR:



I REDAKTIONEN: MOA STRIDDE, HELENA MEYER, KATJA WÄHLSTRÖM



Fotbollsalliansen är AIK:s, Djurgårdens och Hammarbys gemensamma satsning för att stärka en positiv supporterkultur och förebygga läktarvåld.

FOTO: KATJA WÄHLSTRÖM

Rivalerna tillsammans mot våldet

Eleverna i årskurs 7 droppar in genom klassrumsdörren i Bagarmossens skola. Därinne väntar två unga män klädda i fotbollströjor, Jimmy Wallingstam är AIK:are, Johan Willny är Djurgårdare – de är också vänner och arbetskamrater.

JIMMY OCH JOHAN jobbar för Fotbollsalliansen som är AIK:s, Djurgårdens och Hammarbys gemensamma satsning för att stärka en positiv supporterkultur och förebygga läktarvåld. Tillsammans åker de – och en representant för Hammarby som har förhinder just idag – runt i skolorna för att prata fotboll och få eleverna att förstå att fansens beteende är lika

avgörande för laget som spelarnas.

–Alla som har med klubbarna att göra; spelarna, organisationen och fansen ingår i det kretslopp som avgör om det går bra eller dåligt för lagen. Om alla gör sitt bästa och spelet flyter så blir klubbens rykte och ekonomi bra och kan bli ännu bättre, förklarar Jimmy.

–Spelare som missköter sig kan

förstöra för laget. Men det finns fler faktorer som kan förstöra allt. Vilka då? fortsätter han.

»Alla som har med klubbarna att göra; spelarna, organisationen och fansen ingår i det kretslopp som avgör om det går bra eller dåligt för laget.«

JIMMY WALLINGSTAM

Det är tyst i klassen. Eleverna anar kanske svaret men ingen törns ta ordet.

–Tänk bengaler, sönderslagna restauranger och domare som blir hotade, säger Jimmy

–Huliganer, säger en pojke.

–Ja jag tänker på dem som förstör för sig själva och för laget.

Fans som bråkar och förstör kan kosta 70 – 100 000 i böter per match, vilket leder till att lagen utarmas på pengar, förtroende och möjligheter. Det förstör allt, fortsätter Johan.

Jimmy och Johan fortsätter med att prata om klubbarnas grundvärderingar. AIK-stilen står för attityd, ansvar och respekt, Djurgårdsandan betyder glädje, värdighet, respekt – alltid, oavsett. Och »Bajenland – tillsammans är vi Hammarby«, betyder att alla; fans, ledare, spelare, är en del av och har ansvar för Hammarby.

Jimmy och Johan vrider, vänder och känner på värderingarna. Vad

betyder de egentligen? Hur praktiserar man dem? Vad händer om man följer dem – eller inte gör det? Föreläsningen är egentligen inte mycket av en föreläsning. Det är en dialog med unga människor som står på gränsen mellan barndom och tonår. Nästa generations fotbollsfans, nästa generations idrottsälskare eller våldsverkare.

–Vi försöker få dem att se sin egen del och ta ansvar för den. Ingen kan hindra ungdomar från att slåss eller förstöra. Det vi kan göra är att försöka få dem att välja att inte göra det, säger Johan.

KATJA WÄHLSTRÖM



Ulric Jansson.

FOTO: KATJA WÄHLSTRÖM

Fotboll – en subkultur

–Allt fler ungdomar knyter idag sin identitet till subkulturer där sport och musik dominerar. Politik och samhällsklass har de senaste decennierna fått lämna plats till musikstilar och klubbfärger som utslagsgivande identitetsformare. Lojaliteten till den egna gruppen blir ofta viktigare än lojaliteten till demokratin och rättssamhället. Alla hävdar sina rättigheter men har

svårt att se de skyldigheter som kommer på köpet. Vi anser att fotbollsklubbarna har en skyldighet att utnyttja sin unika möjlighet att påverka ungdomar. Genom att stå för sunda värderingar och gemenskap kan de göra fotbollen till en positiv kraft istället för ett destruktivt kaos.

ULRIC JANSSON

PROJEKTLEDARE FOTBOLLSALLIANSEN

FAKTA: FOTBOLLSALLIANSEN

Fotbollsalliansen samarbetar med AIK, Djurgårdens IF, Hammarby IF, GAIS, Helsingborgs IF, IF Elfsborg, IFK Göteborg, Landskrona BoIS, Malmö FF och Örgryte IS för att utveckla och stärka en positiv supporter- och läktarkultur.

Verksamheten jobbar med att uppmuntra skötsamma fotbollsälskare, förebyggande genom att föreläsa i skolorna, genom att ge hjälp åt supportrar som vill lägga av med våld och byta livsstil, samt med stöd till föräldrar via Huliganpäron, www.huliganparon.se ett forum där föräldrar kan tala med varandra och med experter om huliganrelaterade frågor och få råd och stöd. Fotbollsalliansen har även producerat teaterpjäsen Top boy som skildrar supportervåldet inifrån.

Läs mer på: www.topboy.se

För frågor och info: www.fotbollsalliansen.org

Rivaler på plan – inte på stan

–Vi får aldrig glömma att de flesta fotbollsklacker består av skötsamma fotbollsälskare. Genom att ge dem stöd och uppmuntran visar vi dem att supportrarna är lika viktiga för klubbens framgång som spelarna på planen, säger Jimmy Wallingstam vid AIK. Här svarar han och Johan Willny, projektledare vid Djurgårdsandan, på de viktigaste frågorna om klacker och fotbollskultur.

Vad är målet med Fotbollsalliansens besök i skolorna?

–Det är att förebygga. Vi vill få eleverna att förstå sitt ansvar som supportrar och visa dem att vi från AIK, Djurgården och Bajen är kompisar, svarar Jimmy.

Hur utbrett och hur farligt är egentligen fotbollsvåldet i Sverige?

–Risken för att vanliga åskådare ska råka illa ut på fotbollsmatcher är fortfarande minimal. Ändå är stökiga fotbollsfiror så pass utbredda att de kan jämföras med Skinheads-rörelsen på 90-talet. Det är helt klart ett ungdomsproblem, svarar Johan.

Vilket ungdomsarbete bedriver era klubbar?

–Ett stort och brett arbete. Framförallt förebyggande för att hindra tonåringar från att fastna i de slutna subkulturer som de våldsamma fotbollsfirorna har blivit. Det finns alltid ett fotbollsintresse i botten vilket gör det möjligt att vända negativ energi i positiv riktning. Ungdomar som varit stökiga eller riskerar avstängning får chansen att jobba sig tillbaka genom att hjälpa till med olika kringaktiviteter i samband med matcher. Det fungerar bättre än avstängningar som till och med kan förvärra problemen. På det sättet behåller vi kontakten med stökiga fans och kan fortsätta

påverka dem. Vi försöker också ordna praktikplatser och samhällstjänst dem som har blivit dömda för brott. Vi jobbar även mycket med laget, med tränarna och med föräldrar för att stärka deras kompetens att påverka ungdomar i rätt riktning, fortsätter Johan.

Var kommer supporterkulturen och våldet ifrån?

–Kulturen kommer från England, där det började som en slags manlig attitydsyttring som växte till en hel subkultur med speciell musik, klädstil (casual) och inslag av droger, säger Jimmy.

I vilka andra länder finns problemet?

–I alla länder där det finns fotboll, svarar Johan.

Vilket råd skulle ni vilja ge föräldrar vars barn börjar hylla eller själva delta i fotbollsvåld?

–Ta hjälp av klubbarna, där finns det folk som jobbar aktivt med de här frågorna och med ungdomar.

Kontakta Fotbollsalliansen på Fryshuset www.fryshuset.se/fotbollsalliansen

KATJA WÄHLSTRÖM



–Risken för att vanliga åskådare ska råka illa ut på fotbollsmatcher är fortfarande minimal. Ändå är stökiga fotbollsfiror så pass utbredda att de helt klart är ett ungdomsproblem, säger Johan Willny.



–Vi vill få eleverna att förstå sitt ansvar som supportrar och visa dem att vi från AIK, Djurgården och Bajen är kompisar, säger Jimmy Wallingstam.

VAD ÄR MENINGEN MED LIVET?

DU SOM GÅR PÅ GYMNASIET OCH MISSADE KONFIRMATIONEN

–men vill ta dig själv, andra och livsfrågorna på allvar – nu inbjuder Fryshuskyrkan på Fryshuset till en andra chans.

- Vi träffas två söndagar och en helg i februari och mars.
- Vi reser till Assisi i Italien 7–12 april 2010.
- Konfirmation söndag 25 april.
- Kostnad 1.400 kr inkl kost, logi och resa.

För anmälan och info: anders.hedman@fryshuset.se, tfn 0739-50 24 60

Svenska kyrkan

FRYSHUSET

Fryshusets Kunskapscentrum

Utbildningar grundade på 25 års erfarenhet av arbete med ungdomar

Under de senaste åren har intresset för Fryshusets samlade kunskap och utbildningar ökat. Därför skapar vi nu en utbildningsverksamhet som skall ge fler människor möjlighet att ta del av Fryshusets kunskaper och erfarenheter.

Våra kompetensområden är skolutveckling, organisationsutveckling och ungdomskultur. FKC erbjuder utbildningar, handledning och föreläsningar inom pedagogik, ledarskap, offentlig förvaltning och ungdomskultur. Kortare kurser eller lägre uppdragsutbildningar inom allt från konflikthantering med ART, UGL, coachning i PBL och integration till organisationsutveckling och måltänkande. En strävan är att utbildningarna i första hand skall vara processinriktade – fördelade över längre tid för att få större genomslag. Vi skräddarsyr även temadagar och föreläsningar utifrån vad du som kund efterfrågar.

För mer information eller anmälan; maila fkf@fryshuset.se eller ring 08-691 74 76

FRYSHUSET
KUNSKAPSCENTRUM

SNAPSHOT



FRYSHUSETS KANSLI 14:11

ANNA ANDERSSON

Ålder: 39 år

Bor: Södermalm

Vad gör du på Fryshuset?

–Jag kommunicerar och bygger nätverk. Mina favoritjobb är fryshuset.se och Fryshusets Gymnasium.

Varför det?

–Därför att jag vill att många ska känna till att Fryshuset är en bra idé, där unga människor kan växa, må bra och ha kul.



FRYSHUSETS GYM 15:33

MICKE HÖGLUND

Ålder: 46 år

Bor: Södermalm

Vad gör du på Fryshuset?

–Jobbar som IT-ansvarig.

Varför det?

–Därför att maskiner inte klarar sig utan mänsklig stimulans och intelligens.

Fryshusets huvudsponsorer är If, Vattenfall, Telia Sonera och tidningen City.

FRYSHUSET



är inte bara en mötesplats för många olika människor, det är också en idé som utgår från verksamheter inom Utbildning, Sociala projekt och Passionerade intressen. Fryshuset agerar där det finns behov. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi mobiliserar krafter där andra bara ser problem. Delar av våra verksamheter finns även i Göteborg, Malmö, Linköping och Uppsala. Läs mer på www.fryshuset.se

VILL DU STÖDJA FRYSHUSET? GÅ IN PÅ WWW.FRYSHUSET.SE/STODFRYSHUSET