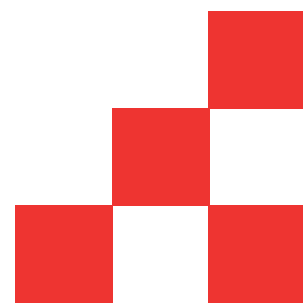


FRYSHUSET



BERÄTTAR:



I REDAKTIONEN: MOA STRIDDE, HELENA MEYER, KATJA WÄHLSTRÖM

Din stil avslöjar dig

STILAR OCH TRENDER förekommer överallt, bland ungdomar och vuxna, i innerstan, i förorterna och ute på landet. Det finns dessutom hur många stilar som helst att välja mellan – man kan bli punkare, rockare, hip hopare, emo, street, visual kei, lolita, skatere, brats, ska,

раста, reggae, indie eller hippie. Den stil du valt innebär en hel del; ett särskilt sätt att klä sig, speciella intressen och sätt att vara. Ens stil är ett sätt att visa vem man är.

I och omkring Fryshuset finns det en salig blandning alla slags stilar, trender och människor. Vi gav oss ut i myllret och hittade ett urval av

tidstypiska stilikon, alla med sin stil och sin personlighet – mitt i den gemensamma stilen.

KATJA WÄHLSTRÖM
MOA STRIDDE

Hör gärna av dig till city@fryshuset.se om det vi skriver eller annat som du tycker, känner, vet eller tror. Fryshusets inslag i City finns också på www.fryshuset.se



FOTO: MOA STRIDDE

PETRI LINDERSTRÖM

Ålder: 18

Bor: Stockholm

Gör: Går i åk 2 Fryshusets gymnasium (Rock)

Vad har du för stil?

– Min stil är inspirerad av Japanska band som Manga och Visual Kei.

Var köper du dina kläder?

– Jag köper ofta kläder på konserter och på bandhemsidor. Annars handlar jag på H&M och lite butiker på Drottninggatan, jag försöker att variera mig så mycket som möjligt och inte gå till samma butiker hela tiden.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– Olika, men en timme ungefär.

Var brukar du hänga?

– I skolan, hos kompisar och hemma.

Vem är din stilikon?

– An Café, ett japanskt Visual Kei-band.



FOTO: MOA STRIDDE

ISSE OMARI

Ålder: 31

Bor: Bromma

Gör: Dansare

Vad har du för stil?

– Allround.

Var köper du dina kläder?

– Allt från märkesbutiker till second hand.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– En timme.

Vem är din stilikon?

– André från The Outkast.



FOTO: MOA STRIDDE

FRANCIS RENCORET

Ålder: 33

Bor: Årsta

Gör: Musiker

Vad har du för stil?

– Vintage 60-tal.

Var köper du dina kläder?

– En modsaffär som heter Pow is Now på St. Eriksplan och Beyond Retro på Söder.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– En halvtimme.

Vem är din stilikon?

– Captain Beefheart, Jimmy Henrix och Rolling Stones.

IDA ÖMALM

Ålder: 26

Bor: Hägersten

Gör: Informatör på Tensta konsthall

Vad har du för stil?

– Mycket eleganta klänningar och höglackat. Chic citystil kanske.

Var köper du dina kläder?

– Tjalla malla på Bondegatan på Söder i Stockholm och på second hand.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– Mellan 20 minuter och en timme.

Vem är din stilikon?

– Jackie Kennedy.



FOTO: MOA STRIDDE

DENISE SJÖBERG

Ålder: 20

Bor: Farsta

Gör: Jobbar som kock

Vad har du för stil?

– 50-tals inspirerat; petite och vip-pigt.

Var köper du dina kläder?

– Secondhand, Myrorna och Stadsmissionen i Gröndal är bra.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– 15 minuter.

Vem är din stilikon?

– Grace Kelly. Jag inspireras mycket av gammal film från 50- och 60-talet.

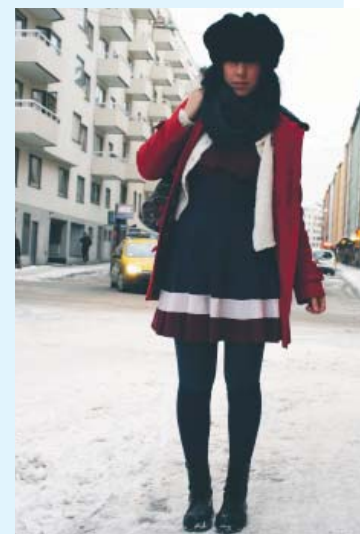


FOTO: MOA STRIDDE



FOTO: MOA STRIDDE

LOUIS
Bor: Stockholm
Gör: Jobbar i reggaebutiken Bashment på Bondegatan

Vad har du för stil?

– Rastastil.

Var köper du dina kläder?

– På Bashment.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– Några minuter.

Vem är din stilikon?

– Marcus Garvey (profet inom Rastafarirörelsen, reds anm.).



FOTO: MOA STRIDDE

ANDRÉAS FORSMAN

Ålder: 17

Bor: Lidingö och Boden

Gör: Går i åk 2 Fryshusets gymnasium (Rock)

Vad har du för stil?

– Jag är bara mig själv och tar på mig de kläder jag känner mig bekväm i. Folk kallar mig Emo men jag håller inte med.

Var köper du dina kläder?

– På allt från H&M till alternativa butiker som Shock på Drottninggatan i Stockholm.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– En kvart ungefär.

Var brukar du hänga?

– Mest hemma, jag är ny i Stockholm så jag vet inte så många ställen än.

Vem är din stilikon?

– Muse.

KRÖNIKA:

KAJSA LAVÉN



En sellouts beklännelser

GLORY GLORY HALLELUJA

– jag var på NK häromveckan. På strålände shoppinghumör med lönen i plånkans gled jag in på parfymavdelningen. Min Resterödskappa och mina mockastövletter möttes av bländande leenden från diskret sminkade expediter och välbärgade lördagsflanörer. Hade besöket ägt rum för tre år sedan, ärade läsare, hade den enda som besvarat mitt leende varit väktaren, i hopp om en grundlig kroppsvisitation med tillhörande förolämpningar. Du förstår käre läsare, 2006 var secondhandfyndens år i den Lavénska garderoben.

»Stumt fascinerad såg jag på medan jag gradvis förvandlades till det som mitt bultande röda tonårshjärta föraktade mest av allt – en tvättakta sellout.«

Det var även folkölens, fulsminkets och det sönderblekta hårets år. Men trots mina försök att vara en psykedelisk Courtney Love-kopia såg jag mer ut som ovan nämnda grungeprinsessa under en intensiv avtändning.

Men denna subkulturella klubb för inbördes beundran blev för liten för ett sinne bäst lämpat för världsherravälde eller chefsredaktörposten på Vouge. Så mitt kicksökande tog mig plötsligt till en plats jag aldrig tidigare hade besökt – jag talar så klart om

trendernas ständigt skiftande sfär, modets masochistiska masspsykos där märkesklädernas machiaveliska makt är allrådande. Stumt fascinerad såg jag på medan jag gradvis förvandlades till det som mitt bultande röda tonårshjärta föraktade mest av allt – en tvättakta sellout. Subkulturens ikondyrkan fanns där, fast Kurt Cobain ersattes av Karin Wester, Morrissey av Marc Jacobs och Against me av Alexander McQueen.

Och innan jag visste ordet av stod jag där, innanför Nordiska Kompaniets skyddande väggar med svindyr konformitet i creddig plastpåse och med den min inre klassresa och nyfunna normalitet. Men just då rann all stil och klass plötsligt av mig och jag lufsade ut genom de stiliga dörrarna som vore fötterna nedtyngda av stålhattkängor. Jag lämnade varuhuset med vetskapen om att jag åldrats en smula, och att tidens tand ännu inte tuggat färdigt – inte på långa vägar.

Den dagen slöt jag fred med min inre avvikare – jag ger dig anden om KapitalistKaysa får behålla materien. Sagt och gjort! Jag lallar fortfarande omkring i högklackat med min svindyra tygkasse högt i hugg för att parera samtidens slag. Men å andra sidan får mina högklackade bevitna såväl demonstrationståg som designerbutiker, och jag ler bredare mot punkarna i Fatbursparken än vad jag någonsin gjort mot en expediter på NK.



FOTO: MOA STRIDDE

LEO SUND

Ålder: 19

Bor: Enskede

Gör: Pluggar musik på Fryshusets gymnasium

Vad har du för stil?

– Popinspirerat casual.

Var köper du dina kläder?

– På Weekday, H&M och Carlings. Billigt är bra!

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– 45 minuter.

Vem är din stilikon?

– Har ingen speciell.



FOTO: MOA STRIDDE

LINUS LALANDER

Ålder: 23 år

Bor: Hässelby

Gör: Byggansvarig Sthlm Skate Park

Vilken stil har du?

– Personlig skatestil.

Var handlar du dina kläder?

– H&M, One Off, WESC.

Vem är din stilikon?

– David Engsell.

Hur lång tid tar det för dig att bli klar innan du ska gå ut?

– Ingen lång tid, max en halvtimme.

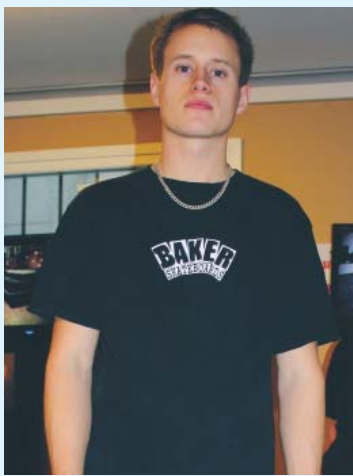


FOTO: MOA STRIDDE

ANTTI HÄÄTYLÄ

Ålder: 17

Bor: Farsta

Gör: Går i åk 2 Fryshusets gymnasium (Rock)

Vad har du för stil?

– Motorcykelsmetal men jag brukar blanda lite stilar. Ibland försöker jag få frillan att se fashioncore ut.

Var köper du dina kläder?

– Myrorna och JC. Myrorna har det mesta men jeans och T-shirts köper jag på JC.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– En timme om jag ska piffa till mig ordentligt.

Var brukar du hänga?

– I skolan eller på Plattan vid T-centralen.

Vem är din stilikon?

– Ozzy Osbourne.



FOTO: MOA STRIDDE

MAXIDA MARAK

Ålder: 20

Bor: Hammarbyhöjden

Gör: Hiphopmusiker, illustratör och försäljare på klädkedjan Carlings

Vad har du för stil?

– Street med mycket färg.

Var köper du dina kläder?

– Gulan, Carlings, Zoovillage och Sneakers&Stuff.

Hur lång tid tar det för dig att göra dig i ordning?

– Allt från 15 minuter till en och en halv timme beroende på vart jag ska.

Vem är din stilikon?

– Bhusta Rhymes, han har fula men tuffa kläder och klär sig med attityd.

Fryshusets huvudsponsorer är If, Vattenfall, Telia Sonera och tidningen City.

FRYSHUSET



är inte bara en mötesplats för många olika människor, det är också en idé som utgår från verksamheter inom Utbildning, Sociala projekt och Passionerade intressen. Fryshuset agerar där det finns behov. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi mobiliserar krafter där andra bara ser problem. Delar av våra verksamheter finns även i Göteborg, Malmö, Linköping och Uppsala.
Läs mer på www.fryshuset.se

VILL DU STÖDJA FRYSHUSET? GÅ IN PÅ WWW.FRYSHUSET.SE/STODFRYSHUSET